

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИННОВАЦИОННЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 Инновационный менеджмент

Направление подготовки /  
специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

---

Программу  
составили

канд.экон.наук, доцент, Лихачев М.А.

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является частью профессиональной подготовки обучающихся по программам бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и входит в вариативную ее часть.

Предметом изучения курса «Инновационный менеджмент» является процесс управления систематическим формированием, разработкой и эффективной реализацией инноваций организации на рынке как ключевой фактор выживания и процветания современной организации в долгосрочной перспективе, а также процесс управления инновационными проектами. Данный курс необходим для изучения методов и инструментов формирования, разработки и реализации инноваций организации с учетом особенностей современной рыночной среды.

Целью изучения дисциплины является овладение студентами знаниями и навыками, которые позволят эффективно управлять инновационным процессом в рамках реализации проектов в современных компаниях с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать задачи управления процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства (ПК-3).

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-3:Способность управления процессами в организации с учетом рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники, в целях реализации стратегии и повышения эффективности производства</b>
---

<b>ПК-3.1:Знать методики и регламенты планирования и дизайн-проектирования, современные технологии инновационного развития и их возможности, цифровые технологии решения практических задач</b>
---

<b>ПК-3.2:Уметь использовать современные организационные формы и методы управления для планирования развития организации, осуществлять контроль, оценку и коррекцию текущих планов и планов развития, обосновывать</b>
--

**предложения по внедрению инноваций в производство**

**ПК-3.3: Владеть инструментарием проектирования и выбора инновационных способов организации и управления производством в изменяющихся условиях, их использования для работы на новых рынках**

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является вариативной дисциплиной программ подготовки бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и предполагает владение обучающимися знаниями по дисциплинам «Менеджмента», «Маркетинг» и «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» может использоваться в дисциплинах «Корпоративные стратегии» и «Управление стоимостью компании», а также при подготовке выпускной квалификационной работы в форме бакалаврской работы.

Финансовый менеджмент

Маркетинг

Менеджмент

Корпоративные стратегии

Управление стоимостью компании

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		7
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в инновационный менеджмент	4	0	0	0	
2	Источники инноваций и формирование концепции инновационного проекта	24	8	0	0	
3	Управление инновациями и инновационным проектами в организации	8	28	0	0	
Всего		36	36	0	0	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Экономическое развитие, конкурентоспособность и инновации	2	0	0
2	1	Инновации и их формы. Модели инноваций. Инновационный менеджмент	2	0	0

3	2	Наука и технологии как фактор бизнес-инноваций	4	0	0
4	2	Маркетинг как источник инноваций	4	0	0
5	2	Пользовательские инновации	4	0	0
6	2	Инновации дизайна	4	0	0
7	2	Технологии управления знаниями и творческим процессом как фактор инноваций	4	0	0
8	2	Брокерская концепция инноваций	2	0	0
9	2	Наука о сетях и инновационный менеджмент	2	0	0
10	3	Интеллектуальная собственность, стандарты и стратегическое управление инновациями	4	0	0
11	3	Платформы и инновации	4	0	0
Итого			26	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Формирование идеи инновационного проекта и оценка его рыночного потенциала	2	0	0
2	2	Исследование проблемы потребителя. Формирование гипотез	2	0	0
3	2	Сегментирование рынка и определение целевого потребителя инновационного продукта	2	0	0
4	2	Бизнес-модель инновационного проекта	2	0	0

5	3	Управление исследованиями, разработками и созданием новых продуктов	2	0	0
6	3	Управление проектами и инновации. Современные практики проектного управления в области инноваций	2	0	0
7	3	Разработка концепции MVP и ее тестирование	2	0	0
8	3	Лидерство, управление человеческими ресурсами и организация инноваций	2	0	0
9	3	Формирование команды инновационного проекта	2	0	0
10	3	Инфраструктура инноваций. Роль государства и институты поддержки инноваций	2	0	0
11	3	Управление открытыми инновациями	2	0	0
12	3	Наука о сетях, сетевые исследования и практика инновационного менеджмента	2	0	0
13	3	Инновационные практики стратегического управления	2	0	0
14	3	Стратегии инновационных компаний в области стандартов и интеллектуальной собственности	2	0	0
15	3	Разработка стратегии инновационного проекта в области интеллектуальной собственности	2	0	0
16	3	Рынки капитала, инновационные системы и финансирование инноваций	2	0	0
17	3	Доходы и расходы инновационного проекта	2	0	0



18	3	Разработка модели денежных потоков инновационного проекта и определение структуры финансирования инновационного проекта	2	0	0
Итого			26	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Итого					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Остервальдер А., Пинье И.	Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016
Л1.2	Горфинкель В. Я., Базилевич А. И., Бобков Л. В.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бланк С.М., Дорф Б.	Стартап: Настольная книга основателя	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронная библиотека Сибирского Федерального университета	<a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a>
Э2	Международный информационный ресурс об инновационном предпринимательстве	<a href="http://techcrunch.com">http://techcrunch.com</a>

Э3	Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)	rvca.ru
Э4	Российская венчурная компания (РВК)	rvc.ru
Э5	Международная база данных инновационных компаний	<a href="http://crunchbase.com/">http://crunchbase.com/</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» читается одним модулем. Учебный материал распределяется по разделам и темам с учетом формируемых на каждом этапе компетенций. При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные занятия и самостоятельная работа.

Лекционный материал дисциплины (36 час.) структурирован по разделам и темам. Каждый раздел определяет уровень знаний и навыков, необходимых для подготовки к профессиональной деятельности. Практические занятия ориентированы на закрепление лекционного материала и на выполнение проектного задания, расширяющего объем пройденного материала и формирующего практические навыки.

При проведении практических занятий (36 час.) предусмотрена разработка проектного задания, организация дискуссий, требующих предварительной самостоятельной подготовки. Контроль готовности осуществляется путем текущего опроса и реализации обучающихся в практической деятельности.

При изучении дисциплины большое значение придается самостоятельной работе (72 час.), которая, с одной стороны, связана с аудиторными занятиями, с другой - позволяет расширить объем изучаемого материала. Самостоятельная работа предполагает:

- углубление теоретических знаний по дисциплине, в том числе, материала, который не вошел в курс лекций, и использование их для самостоятельного выполнения проектного задания;
- подготовку презентаций по результатам выполнения индивидуальных и групповых проектных заданий;
- подготовку реферата и презентации;
- подготовку к дискуссиям;
- работу с основной и дополнительной литературой, материалами сети Интернет.

Для подготовки к практическим заданиям и выполнения заданий по самостоятельной работе рекомендуется воспользоваться ресурсами библиотеки СФУ.

Реферативная работа направлена на развитие практических навыков подбора информационно-аналитических материалов, научных статей по проблемным вопросам инновационного менеджмента, анализа и практикоприменности их к конкретным организациям, выработки собственной позиции по этому вопросу.

## 9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для изучения дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к следующим ресурсам:
9.1.2	- информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
9.1.3	- электронной библиотеке СФУ;
9.1.4	- российским и международным электронным научным журналам и базам данных online.

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. <a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a> – электронная библиотека Сибирского Федерального университета
9.2.2	2. <a href="http://techcrunch.com">http://techcrunch.com</a> – международный информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
9.2.3	3. <a href="http://rvca.ru">rvca.ru</a> – Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ);
9.2.4	4. <a href="http://rvc.ru">rvc.ru</a> – Российская венчурная компания (РВК);
9.2.5	5. <a href="http://crunchbase.com/">http://crunchbase.com/</a> - международная база данных инновационных компаний
9.2.6	6. <a href="http://vc.ru">http://vc.ru</a> – российский информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
9.2.7	7. <a href="http://maginnov.ru/">http://maginnov.ru/</a> – журнал “Инновации”
9.2.8	8. <a href="http://www.innovation.gov.ru/">http://www.innovation.gov.ru/</a> - Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса в РФ
9.2.9	9. <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> - научная электронная библиотека “Киберленинка”.

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Инновационный менеджмент» необходимо:

1) Для проведения лекционных занятий – оснащенные панелью интерактивной жидкокристаллической или проектором учебные аудитории, позволяющие преподавателю демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа:

– Microsoft Windows 7,8,10 Подписка: MicrosoftImaginePremium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University.

– Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).

– Google Chrome Free

– Видеотека учебных фильмов «Решение» (доступ к электронной базе) Договор «123-АГ от «26» марта 2018 г Неограниченное число инвайтов для просмотра видео.

2) Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы необходим доступ к компьютеру, на котором должна быть установлена современная версия следующих интернет-браузеров: Google Chrome, MozillaFirefox, Safari, Internet Explorer. Специальное программное обеспечение - Microsoft Office версии 2007 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в зависимости от нозологий.